

- Individuálny akčný plán
- Michal Páleník
- 10. marec 2008, Bratislava

Prečo individuálny prístup

- $\frac{3}{4}$ nezamestnaných sú dlhodobo
- Pasívne nástroje sa míňajú účinku

- 2% rast zam => o 240 tis
 - Absolventi -20
 - Krátkodobo +25 (33%)
 - Dlhodobo +100 (50%)
 - Oddialení dôchodcovia +50 (50%)
 - Ekonomicky neakt +50 (20%)
 - Zahraníčie +35 (20%)

- Je súčasťou práce s klientom

- Základné údaje:
 - Jozef Mrkvička
 - 40 rokov, región NZ
- Plán:
 - Napísať životopis
 - Poslať ho do 4 firiem
 - Prísť o mesiac

- Základné údaje:
 - Jozef Mrkvička, 40 rokov, NZ
 - Vodičský preukaz C, samostatný
- Plán: živnosť na autodopravu
 - Spísať podnikateľský plán
 - Školenie základov podnikania
 - Príspevok na SZČ podľa §49
 - Začať prevádzkovať živnosť



- Základné údaje:
 - Ferko Múdry, 50 rokov, NZ
 - Kedysi robil v strojárstve
- Plán: ísť robiť do automobilky
 - 3 školenia do 3 mesiacov
 - Získanie zamestnania
 - Prest'ahovanie do TT, príspevok
 - 2 školenia ako zamestnanec

- Základné údaje:
 - Janka Šikovníá
 - 25 r, dve deti (3 a 5r)
 - Vyštudovala obchodnú akadémiu
- Plán:
 - Škôlka pre deti
 - Školenia na nové zákony

- Všeobecné informácie o klientovi
- Jeho zručnosti
- Plán
- Rozpis financovania
- Popis rizík plánu

- Základné údaje o klientovi

- Zhodnotenie súčasného stavu
- Čo daný klient ovláda
- Aké má skúsenosti
- Čo robil v minulosti
- V akom regióne sa nachádza

- Aké aktivity
- Aké príspevky
- Kedy, kde, s kým



- Každý klient potrebuje rôznu štruktúru opatrení
- Koľko bude ktorá časť plánu stáť
- Kto to bude financovať

- Akých rizík sú si vedomí
- Čo môže negatívne ovplyvniť realizáciu plánu
- Ktoré riziká ide ovplyvniť

Pre koho je IAP ?

- Ideálne pre každého
- Určite pre tých čo chcú



- Michal Páleník
- Inštitút zamestnanosti